

Erdemir Grubu 2011 Yılı 9 Aylık Karı 832,5 Milyon TL Oldu.

Erdemir Grubu, 2011 yılı dokuz aylık dönemde karını geçen yılın aynı dönemine göre %33 artırdı.

2011 yılı ilk dokuz aylık dönemde Grubun Ereğli tesisleri, bir önceki yılın aynı döneminin %13 üzerinde, 1.227 bin tonu soğuk ve 1.561 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 2.788 bin ton yassı mamul üretti. İskenderun tesisleri ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %4 altında 481 bin tonu uzun ve 1.896 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 2.377 bin ton nihai mamul üretimi gerçekleştirdi.

ÜRETİM - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2011 9 Ay	2010 9 Ay	2010	2009
SOĞUK	1.227	1.058	1.502	1.590
SICAK	1.561	1.418	1.904	2.404
TOPLAM	2.788	2.476	3.406	3.994
% Değişim	13%		-15%	

İSKENDERUN				
	2011 9 Ay	2010 9 Ay	2010	2009
UZUN	481	1.067	1.420	1.869
SICAK	1.896	1.407	1.967	818
TOPLAM	2.377	2.475	3.387	2.687
% Değişim	-4%		26%	

Ereğli tesisleri, 2011 yılı ilk dokuz aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre, nihai mamul satışını %16 artırarak 2.703 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi. İskenderun tesisleri ise, toplam nihai satış miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %3 üstünde 2.330 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi.

SATIŞLAR - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2011 9 Ay	2010 9 Ay	2010	2009
SOĞUK-Yurtiçi	1.110	931	1.340	1.268
SOĞUK-İhracat	79	69	115	397
SICAK-Yurtiçi	1.206	1.115	1.492	1.920
SICAK-İhracat	307	224	336	708
TOPLAM	2.703	2.339	3.284	4.294
% Değişim	16%		-24%	

SATIŞLAR - (000 TON)				
İSKENDERUN				
	2011 9 Ay	2010 9 Ay	2010	2009
UZUN-Yurtiçi	439	870	1.240	1.236
UZUN-İhracat	22	152	153	622
SICAK-Yurtiçi	1.315	1.114	1.557	621
SICAK-İhracat	554	119	282	214
TOPLAM	2.330	2.256	3.232	2.693
% Değişim	3%		20%	

Grup, bu dönemde konsolide satış gelirini, 2010 yılının ilk dokuz ayına göre %41 oranında artırarak **6.664,8** milyon TL (**4.118,9** milyon USD) olarak gerçekleştirdi.



REFERANS SATIŞ FİYATLARI - (USD/TON)
ERDEMİR GRUBU

	2011 9 Ay	2010 9 Ay	2010	2009
SOĞUK-Yurtiçi	943	858	854	640
SOĞUK-İhracat	898	764	779	529
SICAK-Yurtiçi	746	639	640	482
SICAK-İhracat	721	640	641	445
UZUN-Yurtiçi	736	551	565	438
UZUN-İhracat	749	537	538	444

Grubun ana performans hedeflerinden biri olan faaliyet giderlerinin net satış gelirlerine oranı 2010 yılı ilk dokuz ayında **%2,7** iken 2011 yılı ilk dokuz ayında **%3,0** olarak gerçekleşti.

Grup geçen yılın ilk dokuz ayına göre, FAVÖK değerini **%59** artırarak **1.674,6** milyon TL (**1.034,9** milyon USD) ve FAVÖK marjını da **%25,1** olarak gerçekleştirdi.

FAVÖK - (USD / TON)

	2011 9 Ay	2010 9 Ay	2010	2009
SOĞUK	224	149	164	25
SICAK	170	100	117	-1
UZUN	173	66	89	10

Grup, 2011 yılı ilk dokuz ayında net karını, **627,8** milyon TL (**414,8** milyon USD) olan 2010 yılı ilk dokuz aylık kar rakamının **%33** üzerinde, **832,5** milyon TL (**514,5** milyon USD) seviyesinde gerçekleştirdi. Net kâr marjı ise, önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık **1** puan düşüşle **%12,5** seviyesine geriledi.

