

Erdemir Grubu 2009 İlk Dokuz Aylık Zararı 290,7 Milyon TL Oldu.

Erdemir Grubu, 2009 yılı dokuz aylık döneminde karını geçen yılın aynı dönemine göre % 119,9 düşürdü.

2009 yılı ilk dokuz aylık dönemde Grubun Ereğli tesisleri, bir önceki yılın aynı döneminin % 9 altında, 1.160 bin tonu soğuk ve 1.965 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 3.125 bin ton yassı mamul üretti. İskenderun tesisleri ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %12 artış kaydederek toplam 1.860 bin ton nihai mamul üretim gerçekleştirdi.

ÜRETİM - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2009/9 AY	2008/9 AY	2008	2007
SOĞUK	1.160	1.326	1.486	1.632
SICAK	1.965	2.109	2.555	2.574
TOPLAM	3.125	3.435	4.041	4.206
% Değişim		-9%		-4%

İSKENDERUN				
	2009/9 AY	2008/9 AY	2008	2007
UZUN	1.434	1.621	2.033	1.917
SICAK	425	43	141	0
TOPLAM	1.860	1.665	2.173	1.917
% Değişim		12%		13%

Ereğli tesisleri, 2009 yılı dokuz altı aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre, nihai mamul satışını %1 artırarak 3.310 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi. İskenderun tesisleri ise, toplam nihai satış miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %20 artırarak 1.867 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi.

SATIŞLAR - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2009/9 AY	2008/9 AY	2008	2007
SOĞUK-Yurtiçi	900	1.124	1.322	1.445
SOĞUK-İhracat	314	136	149	243
SICAK-Yurtiçi	1.551	1.558	1.805	2.194
SICAK-İhracat	546	463	627	413
TOPLAM	3.310	3.282	3.902	4.295
% Değişim		1%		

SATIŞLAR - (000 TON)				
İSKENDERUN				
	2009/9 AY	2008/9 AY	2008	2007
UZUN-Yurtiçi	942	1.066	1.473	1.651
UZUN-İhracat	465	491	567	269
SICAK-Yurtiçi	343	2	6	0
SICAK-İhracat	117	0	25	0
TOPLAM	1.867	1.560	2.070	1.920
% Değişim		20%		

Grup, bu dönemde konsolide satış gelirini, yassı ve uzun mamul piyasalarındaki gelişmelere bağlı olarak, 2008 yılı ilk dokuz aylık dönemine göre % 0,3 oranında azaltarak **3.607,0** milyon TL (**2.299,1** milyon USD) olarak gerçekleştirdi.

**REFERANS SATIŞ FİYATLARI - (USD/TON)
ERDEMİR GRUBU**

	2009/9 AY	2008/9 AY	2008	2007
SOĞUK-Yurtiçi	618	1.136	1.100	802
SOĞUK-İhracat	527	910	902	667
SICAK-Yurtiçi	456	1.030	974	680
SICAK-İhracat	423	905	915	617
UZUN-Yurtiçi	423	875	761	516
UZUN-İhracat	437	897	848	515

Grubun ana performans hedeflerinden biri olan faaliyet giderlerinin net satış gelirlerine oranı 2009 yılı ilk dokuz ayında % **3,8** olarak gerçekleşti.

Grup geçen yılın ilk dokuz aylık dönemine göre, FAVÖK değerini % **96,0** azaltarak **80,0** milyon TL'ye (**51,0** milyon USD) ve FAVÖK marjını da % **2,2** olarak gerçekleştirdi.

FAVÖK - (USD / TON)

	2009/9 AY	2008/9 AY	2008	2007
SOĞUK	-23	292	189	147
SICAK	-33	290	204	131
UZUN	-7	264	177	99

Grup, 2009 yılı ilk dokuz ayında net zararını, **1.458,8** milyon TL (**1.196,3** milyon USD) olan 2008 yılı ilk dokuz aylık kar rakamının % **119,9** altında, **290,7** milyon TL (**185,3** milyon USD) seviyesinde gerçekleştirdi. Net kâr marjını ise, önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık **34** puan azalışla % **-8,1** seviyesine indirdi.