



**Erdemir Grubu**  
**2012 Yılı Altı Aylık**  
**Konsolide Mali Sonuçlar**

**8 Ağustos 2012**

# SORUMLULUK BEYANI

Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş. (Erdemir) gerekli görüldüğü durumlarda yazılı veya sözlü bir şekilde geleceğe yönelik bilgi, beklenti, tahmin, hedef, değerlendirme veya görüş açıklayabilir. Erdemir, Kamunun Bilgilendirilmesi Esaslarına Dair Yönetmelik'i içerisinde bunların değeri ve sonucu hakkında gerekli düzenlemeyi yapmış; anılan Yönetmelik'i Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemeleri çerçevesinde kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır. İlgili düzenlemede de belirtildiği üzere, ister yazılı, ister sözlü olsun beklentilerde açıklanan bilgiler, dayanağı olmayan abartılı varsayımları ve öngörülerini içermeyecektir. Ancak, tarihi gerçeklerden değil de; beklentilerden, inançlardan, planlardan, amaçlardan, kabullerden veya gelecekte olması beklenen olaylardan bahseden veya onlarla ilgili tartışmaları içeren ifadelerin taşıdığı belirsizliklerin ve Şirketimizin kontrolü dışında olan bazı faktörlerin, fiili sonuçların, tahmin edilmiş olan değerlerden önemli derecede sapma göstermesine sebep olabileceği dikkate alınmalı, geleceğe yönelik ifadeler tam güven beslenmemeli ve bunların teminat niteliği taşımadığı anlaşılmalıdır. Geleceğe yönelik ifadeler (tahminler) sadece açıklandıkları tarihte mevcut olan koşullarda geçerlidirler. Geleceğe yönelik tahminlerin daha sonra gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde, durum kamuya açıklanacak ve söz konusu bilgiler revize edilecektir; ancak, bilgilerin revize edilmesi gerektiği düşüncesi, çoğu durumda subjektif bir değerlendirmeye bağlı olduğundan, tahmin ve beklentilere dayalı bir karar alınırken, söz konusu kararın alındığı tarih itibarı ile, Şirketimizin henüz bu tahminlerini revize etmemiş olabileceği akıldan çıkartılmamalıdır. Zira, Şirketimiz tüm tahminlerini her türlü parametre değişikliklerini yansıtacak şekilde, anlık olarak revize edeceğini taahhüt edememektedir ve zaman içerisinde sürekli olarak yeni faktörler ortaya çıkmakta, bunların tamamen öngörülebilmesi mümkün olamamaktadır.

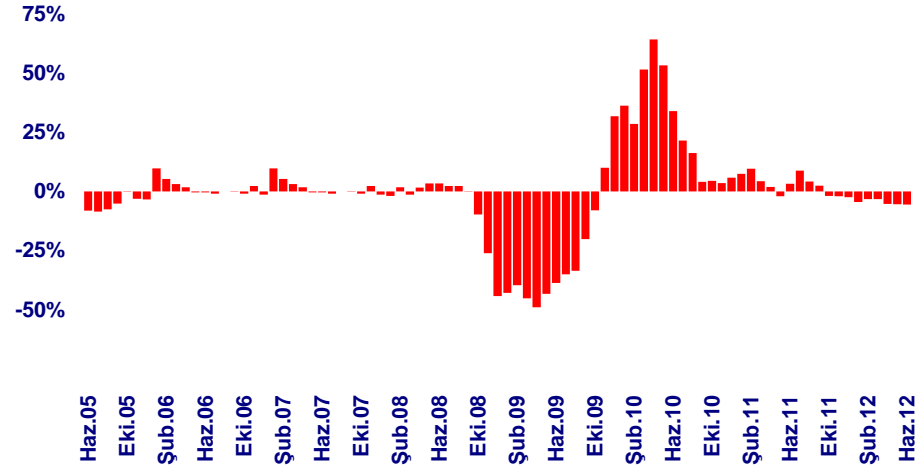
# Gündem

 **2012 Yılı Piyasa Gelişmeleri**

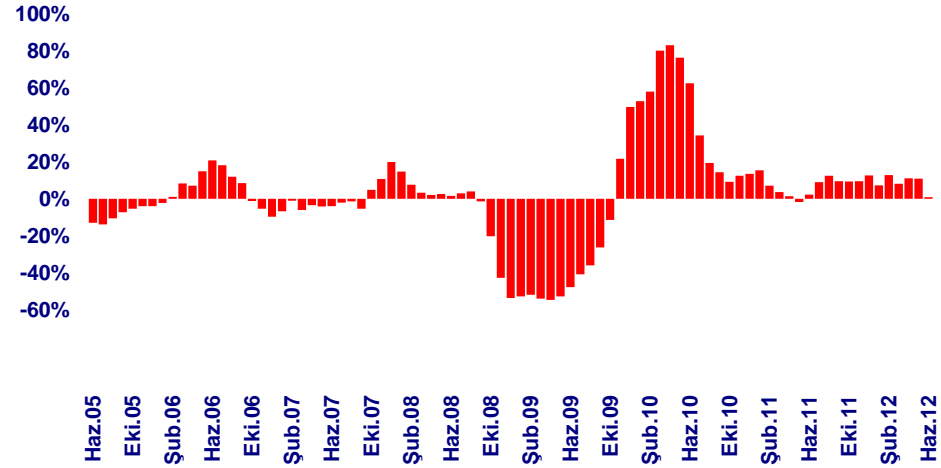
 **2012 Yılı Altı Aylık Sonuçlar**

# Temmuz 2012'de AB'deki HRC fiyatı 621 USD/ton

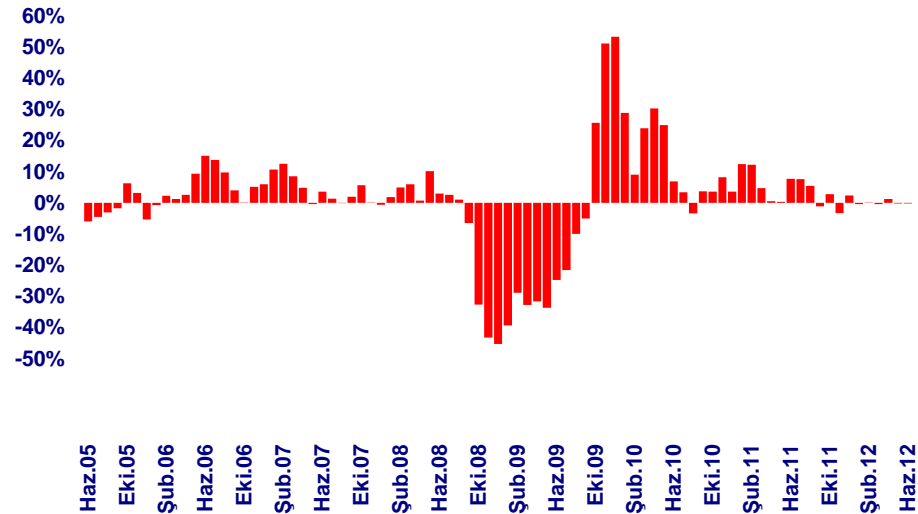
## AB27 HAM ÇELİK ÜRETİMİ ( Y/Y % )\*



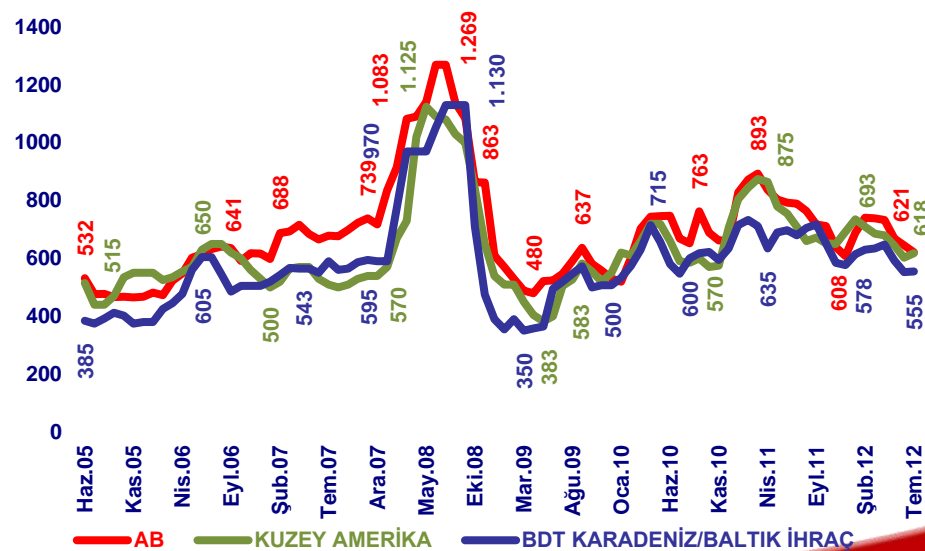
## ABD HAM ÇELİK ÜRETİMİ ( Y/Y % )\*



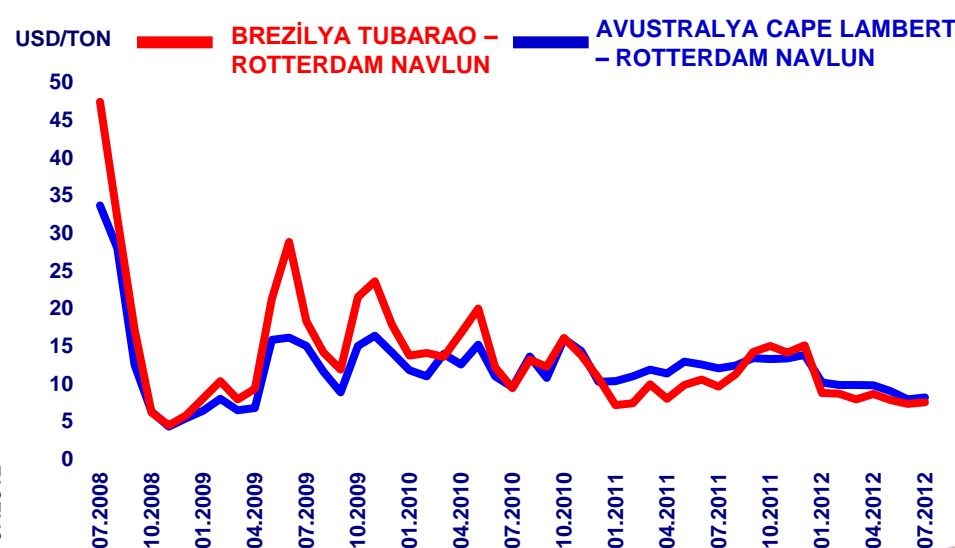
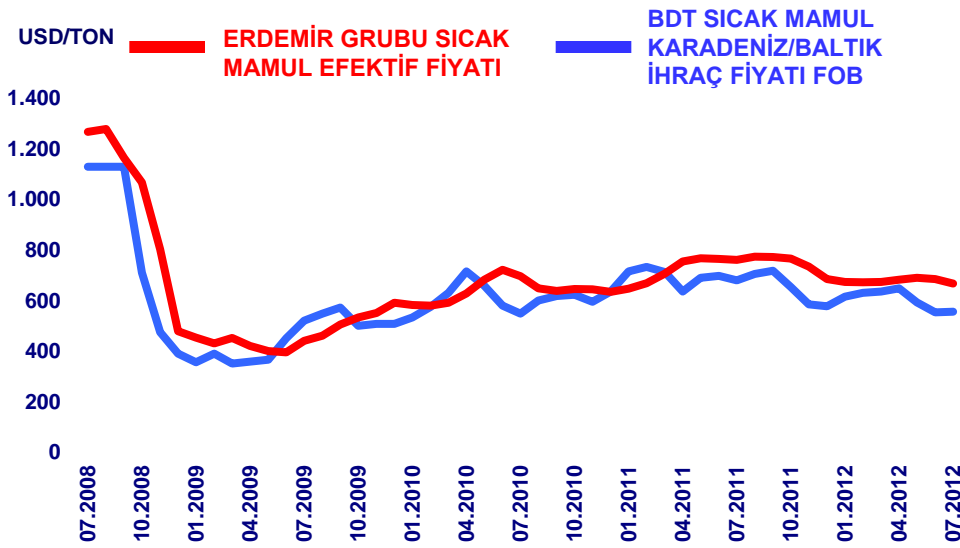
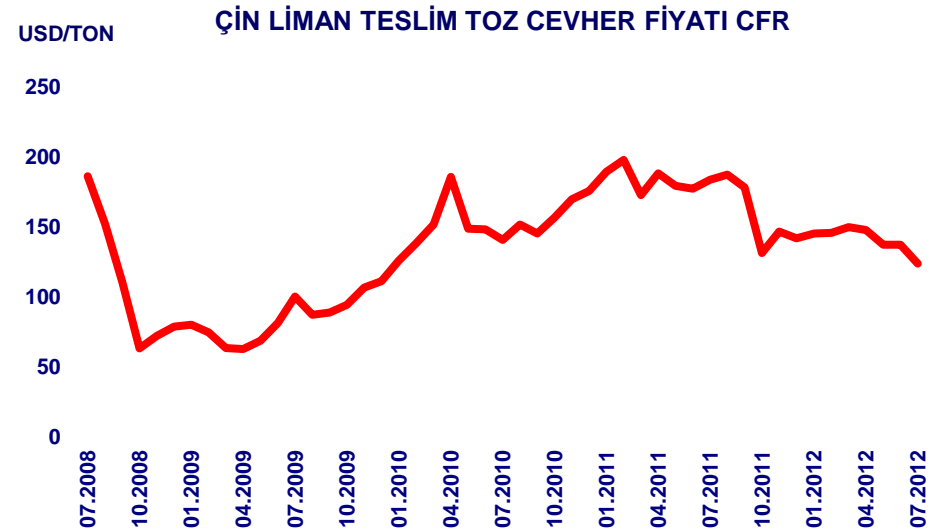
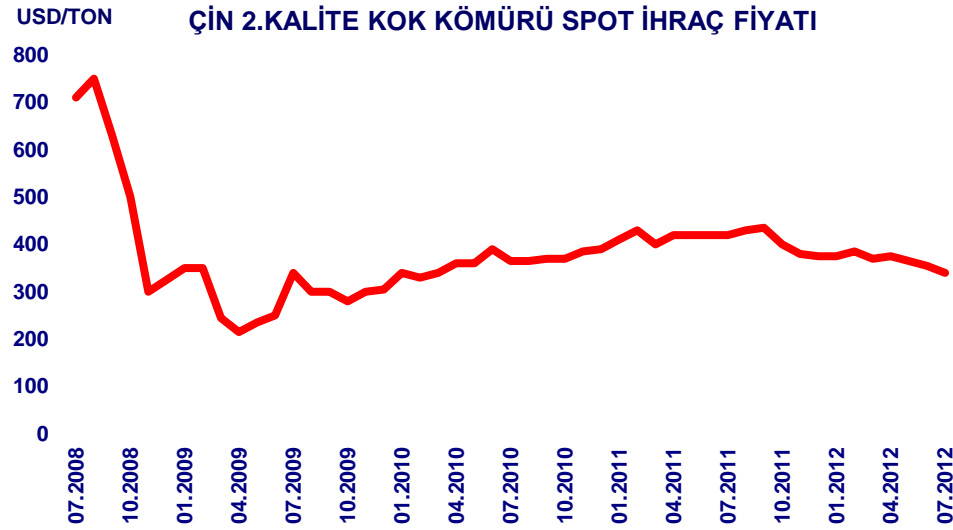
## BDT HAM ÇELİK ÜRETİMİ ( Y/Y % ) \*



## HRC FİYATLARI ( USD/TON )\*\*

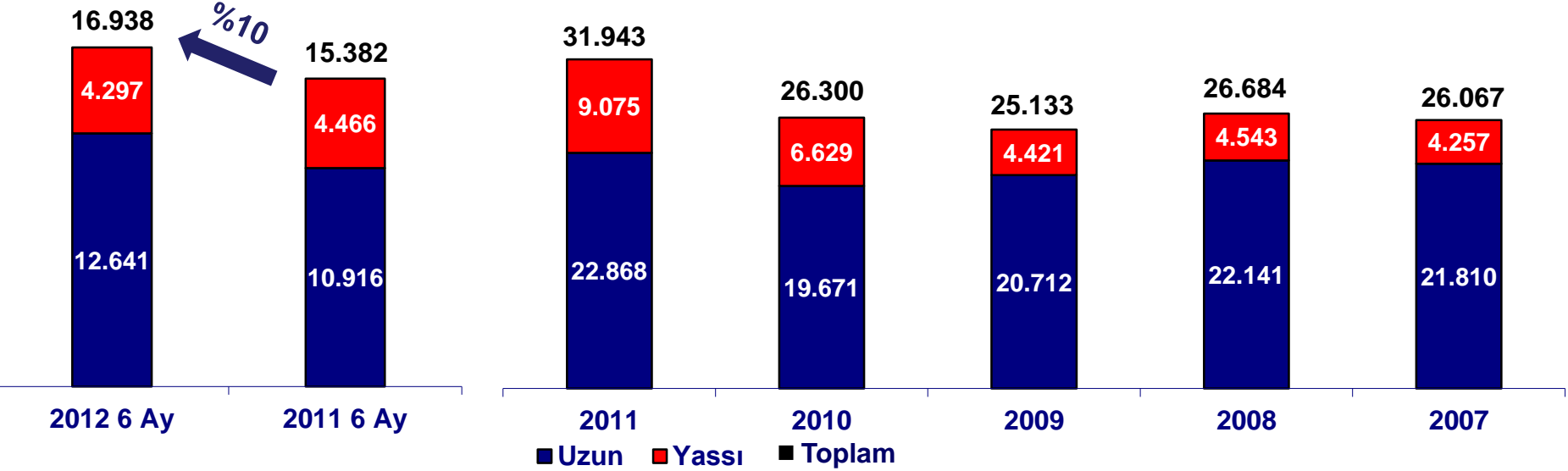


# Kömür fiyatları azalış eğiliminde

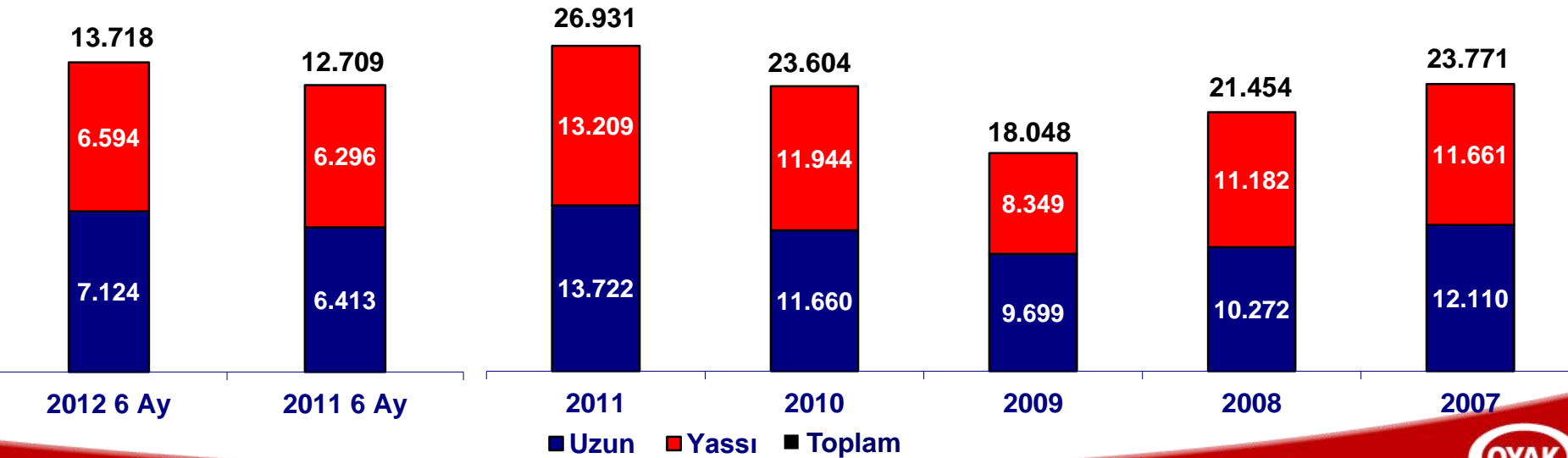


# Türkiye’de nihai mamul üretimi yılın ilk altı ayında %10 arttı

## NİHAİ MAMUL ÜRETİMİ ( 000 TON )

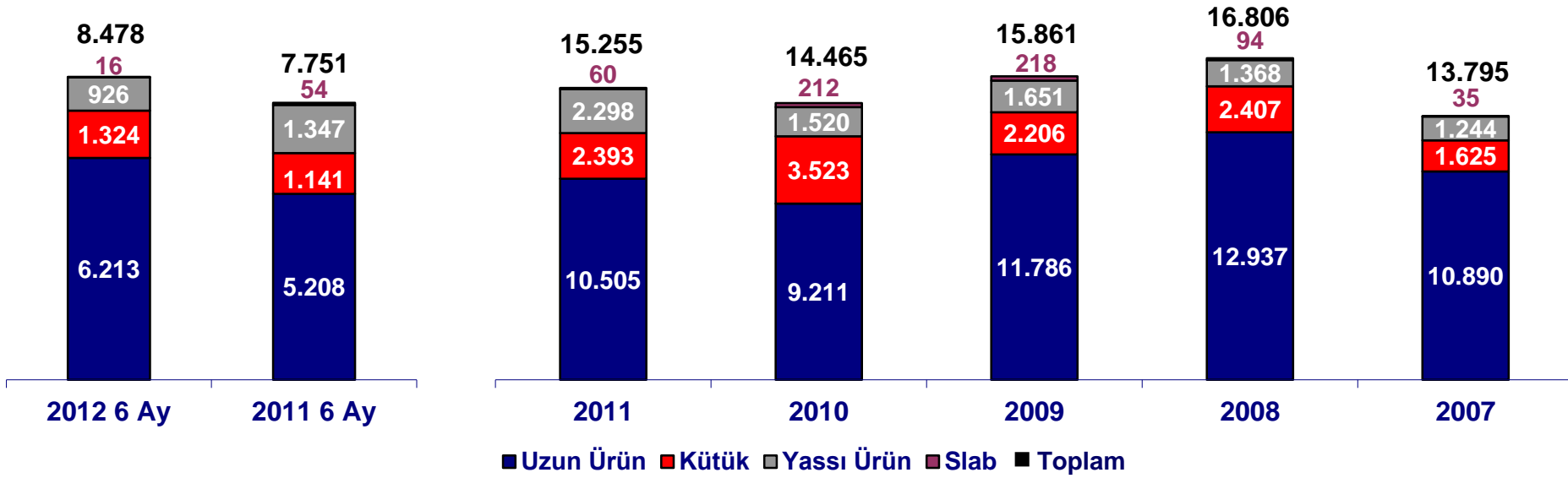


## NİHAİ MAMUL TÜKETİMİ ( 000 TON )

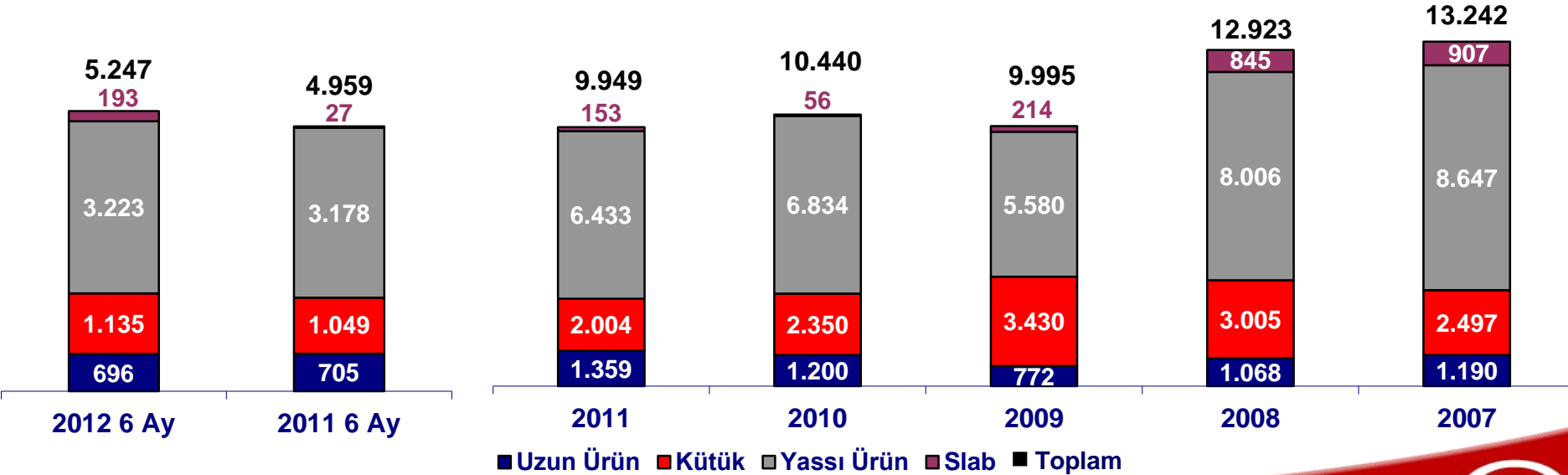


# Türkiye Çelik Piyasası ( devamı )

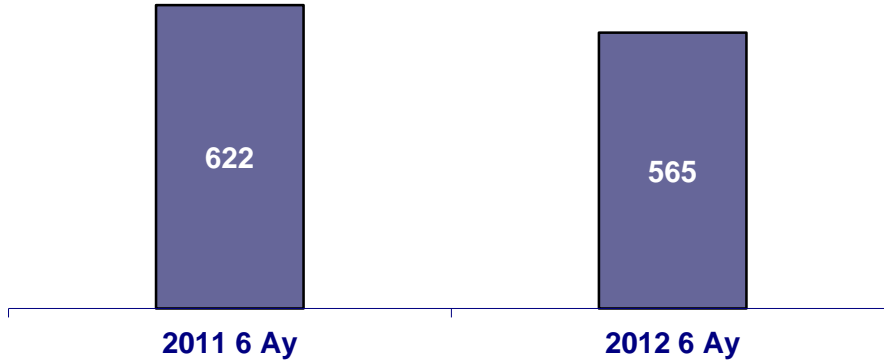
## DEMİR ÇELİK ÜRÜN İHRACATI ( 000 TON )



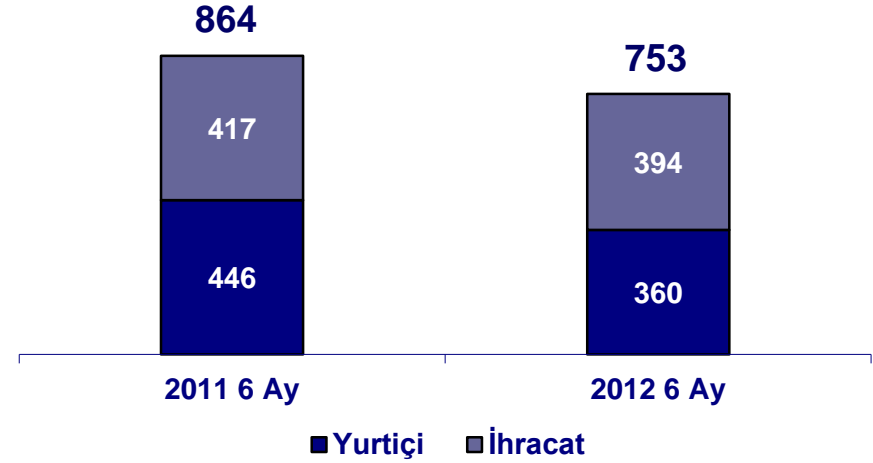
## DEMİR ÇELİK ÜRÜN İTHALATI ( 000 TON )



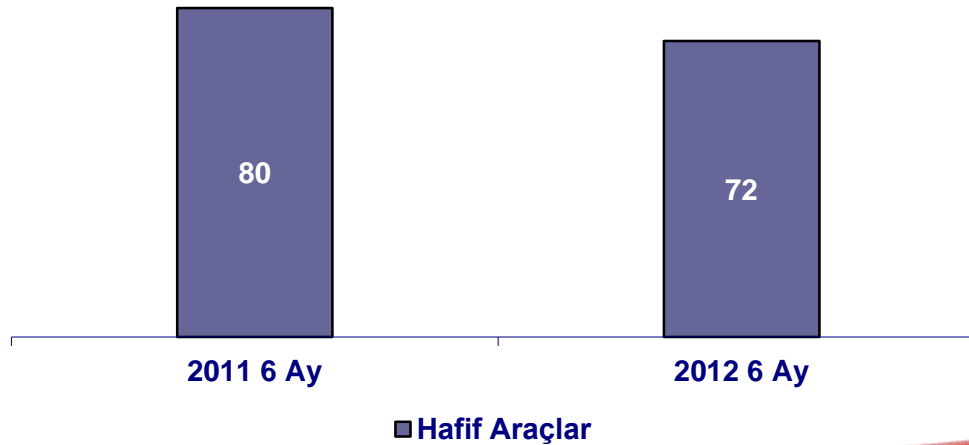
## OTOMOTİV ÜRETİMİ (000 ADET)



## OTOMOTİV SATIŞI (000 ADET)



## OTOMOTİV SANAYİİ KAPASİTE KULLANIM ORANI (%)

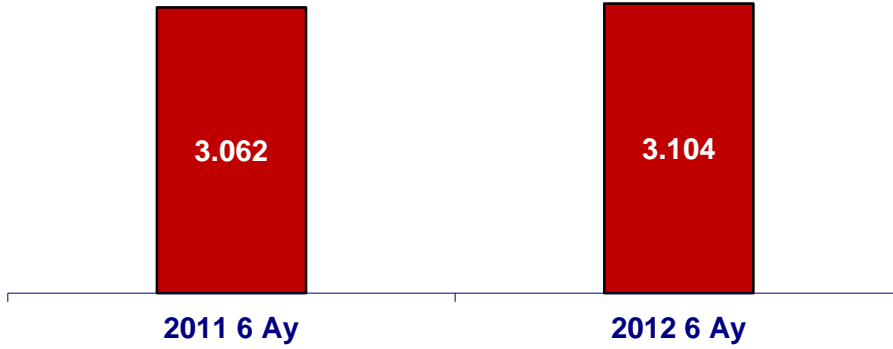


■ Hafif Araçlar

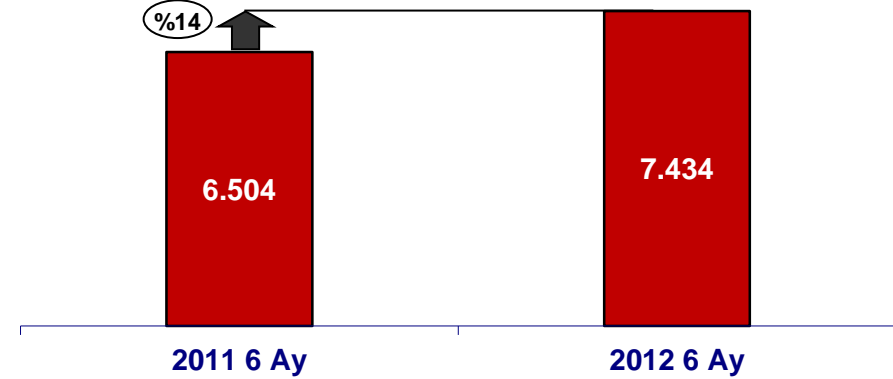


2012 yılı ilk yarıda geçen yıla göre beyaz eşya ihracatı %14, üretimi ise %8 arttı

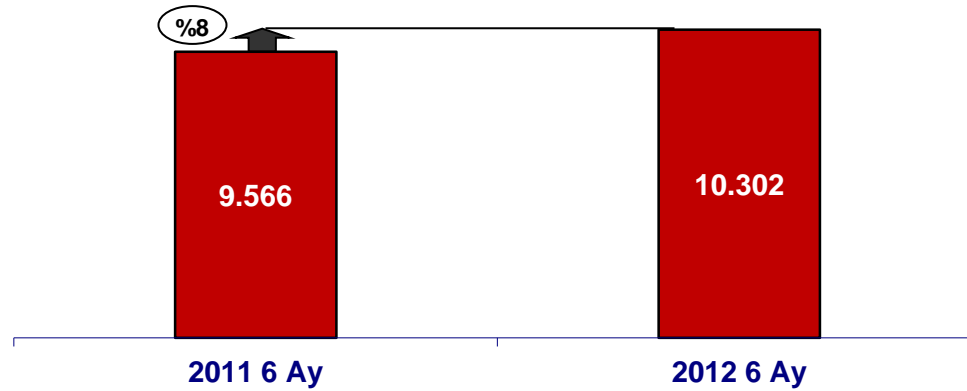
### BEYAZ EŞYA YURTIÇİ SATIŞ MİKTARI (000 ADET)



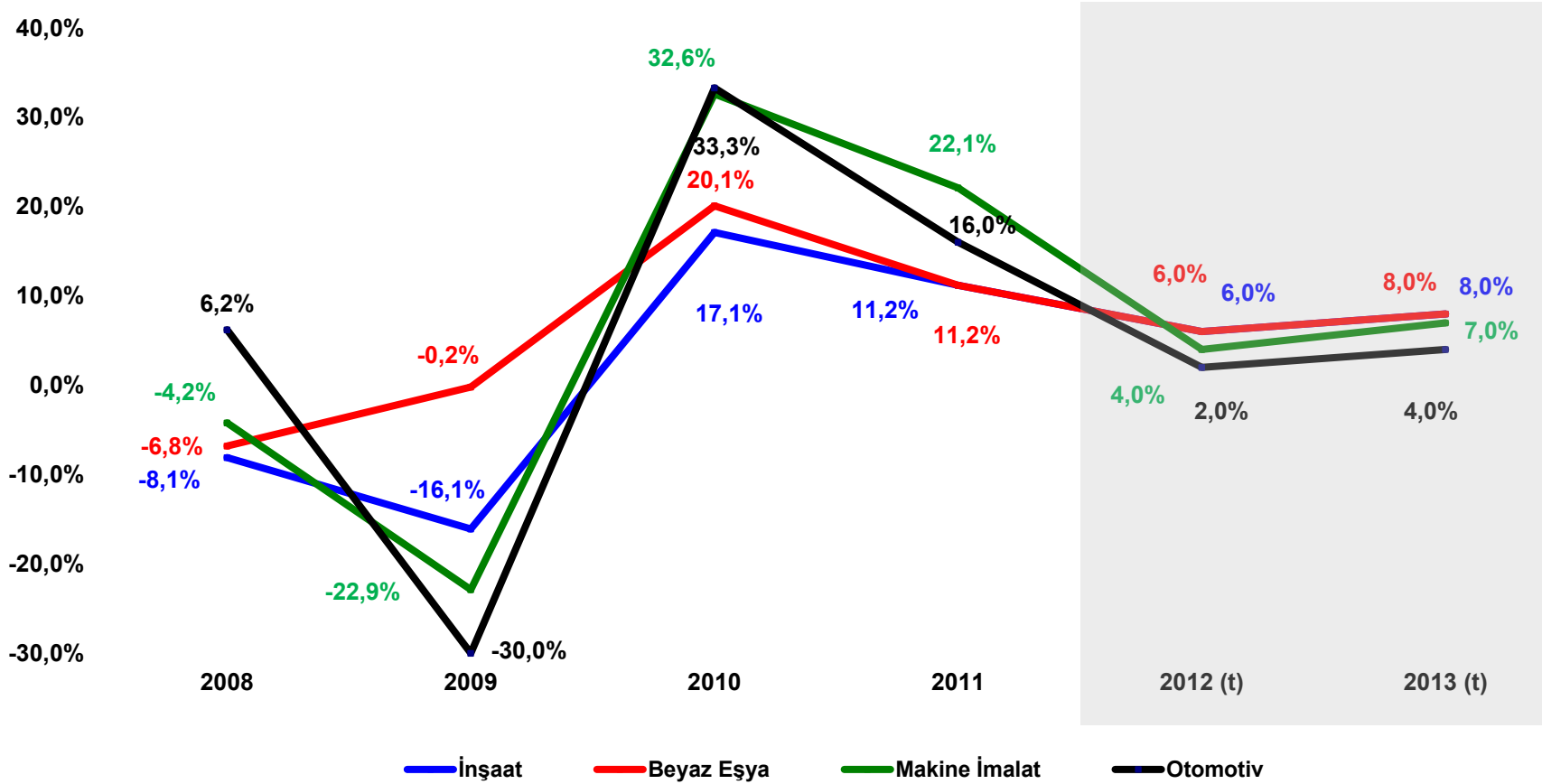
### BEYAZ EŞYA İHRACAT MİKTARI (000 ADET)



### BEYAZ EŞYA ÜRETİM MİKTARI (000 ADET)

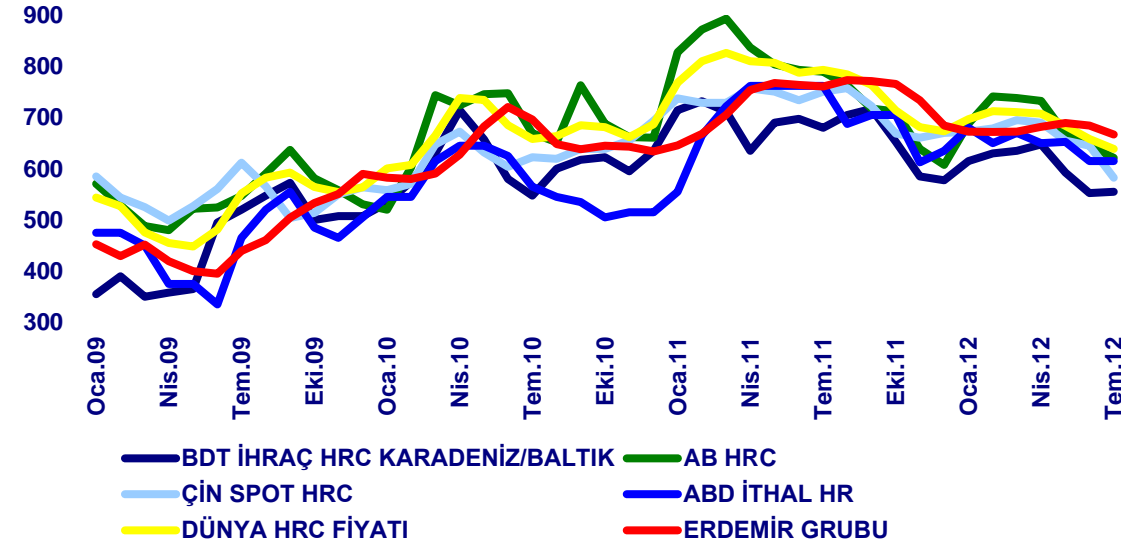


## SEKTÖR GELİŞİM ENDEKSİNDE ÖNCEKİ YILA GÖRE DEĞİŞİM (%)



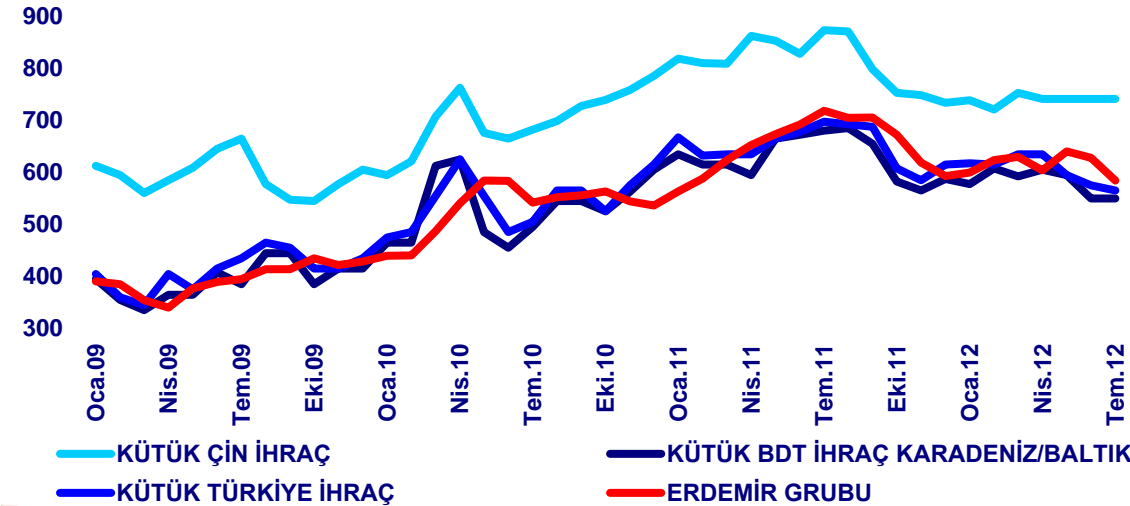
# AB sıcak mamul satış fiyatları Aralık 2011'e göre yükselişte

## SICAK MAMUL FİYATLARI ( USD/Ton )



► Temmuz 2012 itibariyle AB sıcak 621 USD, Çin spot sıcak 583 USD, ABD ithal sıcak fiyatı 615 USD seviyelerindedir. 2011 sonu itibariyle sırasıyla 608 USD, 670 USD, 635 USD seviyelerindeydi.

## KÜTÜK FİYATLARI ( USD/Ton )



► Temmuz 2012 itibariyle Türkiye ihrac fiyatı 565 USD seviyelerindedir. 2011 sonunda bu değer 615 USD.

# Gündem



2012 Yılı Piyasa Gelişmeleri



**2012 Yılı Altı Aylık Sonuçlar**

## ERDEMİR GRUBU TEMEL GÖSTERGELERİ

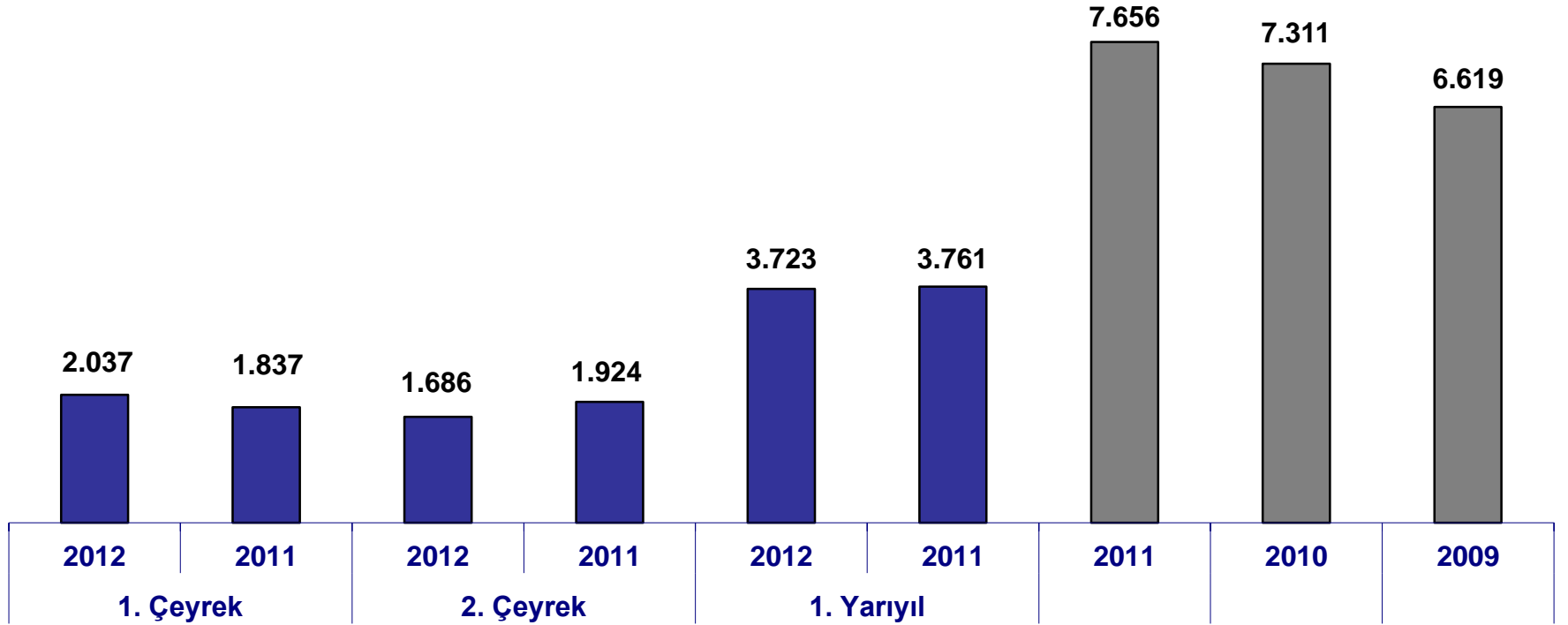
		2012 Yılı İlk 6 Ay	2011 Yılı İlk 6 Ay	2011	2010
<b>Sıvı Çelik Üretimi</b>	(Bin Ton)	↓ 3.723	3.761	7.656	7.311
<b>Slab Üretimi <sup>(1)</sup></b>	(Bin Ton)	↓ 3.030	3.345	6.660	5.674
<b>Yassı Mamul Üretimi <sup>(2)</sup></b>	(Bin Ton)	↓ 2.866	3.071	6.119	5.373
<b>Uzun Mamul Üretimi</b>	(Bin Ton)	↑ 604	314	794	1.420
<b>Yassı Mamul Satışları</b>	(Bin Ton)	↑ 3.041	3.030	5.856	5.123
<b>Uzun Mamul Satışları</b>	(Bin Ton)	↑ 539	322	791	1.393
<b>Net Satış Gelirleri</b>	(M. TL)	↑ 4.785	4.217	8.921	6.633
<b>FAVÖK (EBITDA)</b>	(M. TL)	↓ 445	1.001	2.034	1.420
<b>Net Dönem Karı/(Zararı)</b>	(M. TL)	↓ 206	554	1.006	766

Aksi belirtilmedikçe tüm değerler SPK esaslarına göre hazırlanmış konsolide değerlerdir.

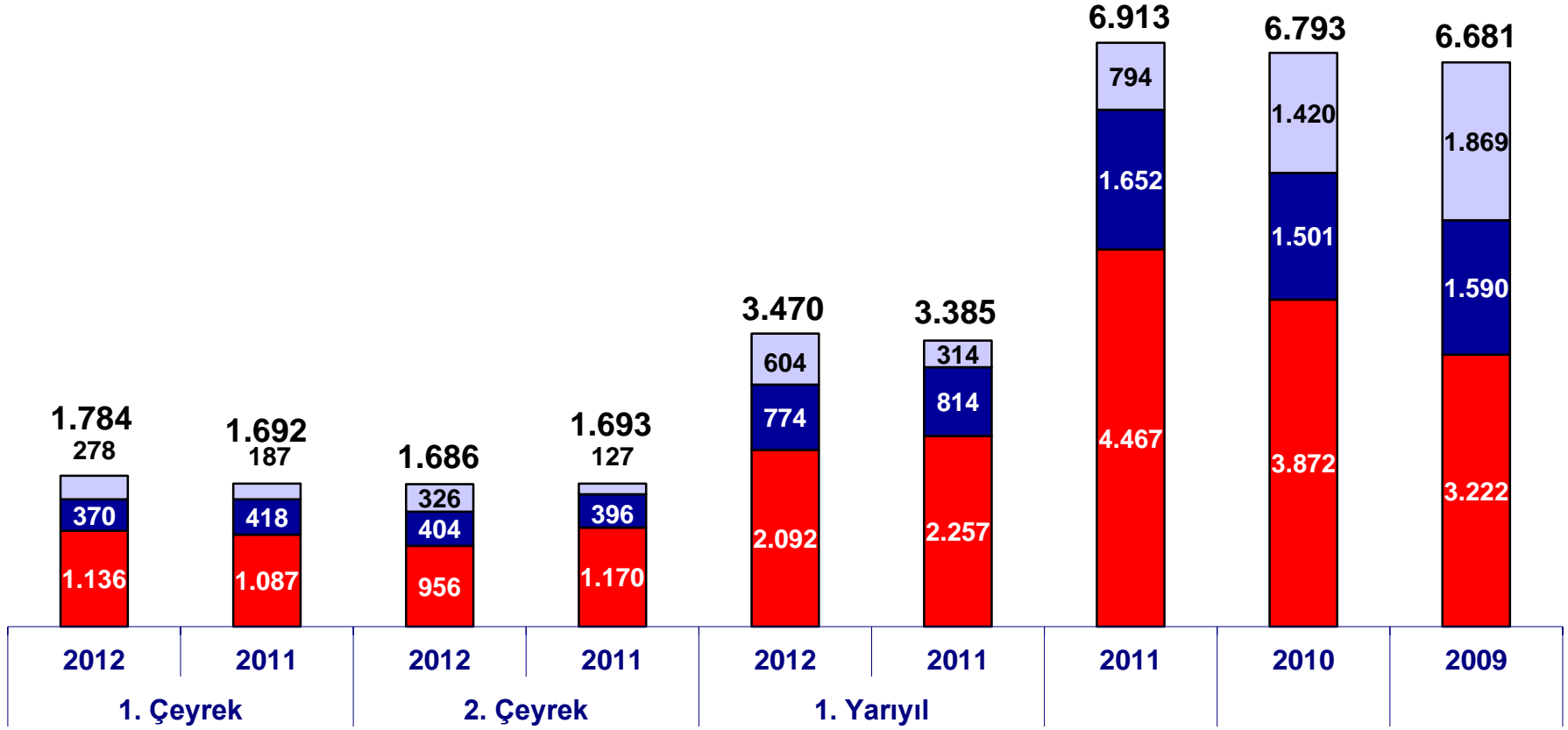
(1) Ereğli ve İskenderun tesislerimizde üretilen slab miktarıdır.

(2) Ereğli ve İskenderun tesislerimizin toplam yassı üretimleridir.

## SIVI ÇELİK ÜRETİM MİKTARI ( 000 TON )

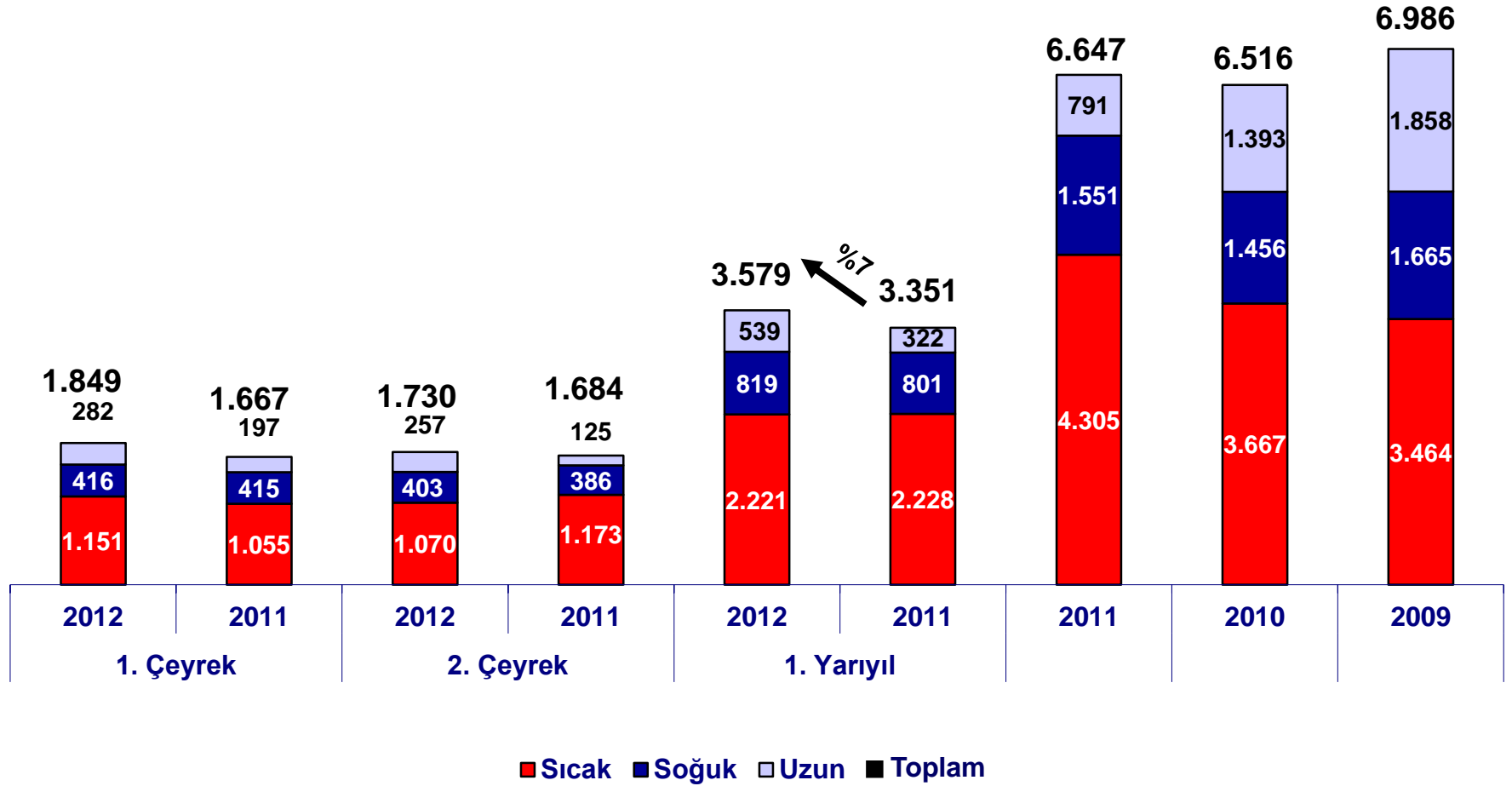


## ÜRETİM MİKTARLARI ( 000 TON )



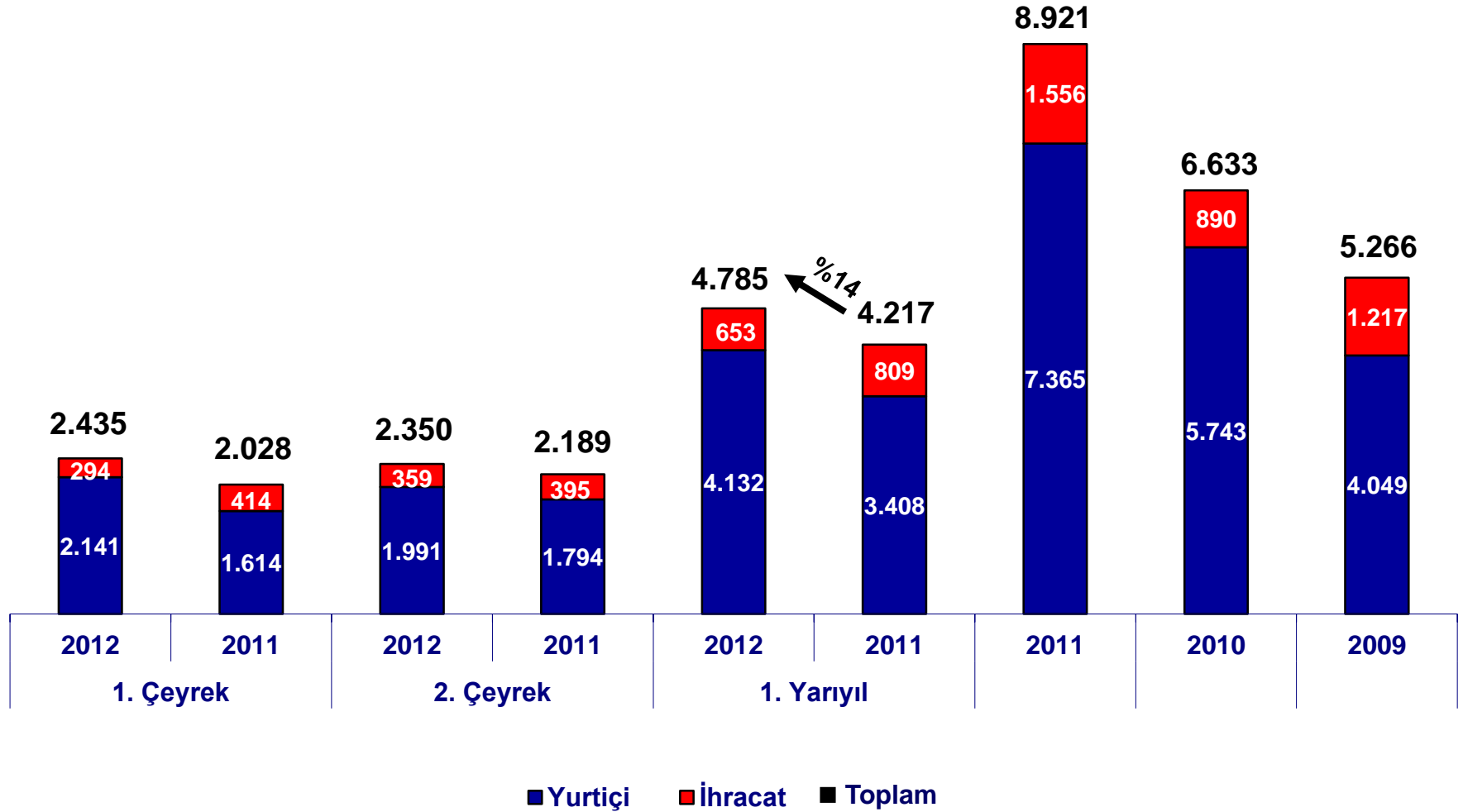
■ Sıcak ■ Soğuk ■ Uzun ■ Toplam

## SATIŞ MİKTARLARI ( 000 TON )



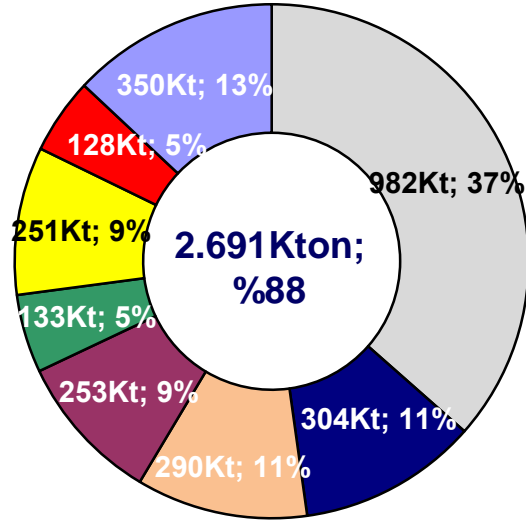


## NET SATIŞ GELİRLERİ ( MİLYON TL )



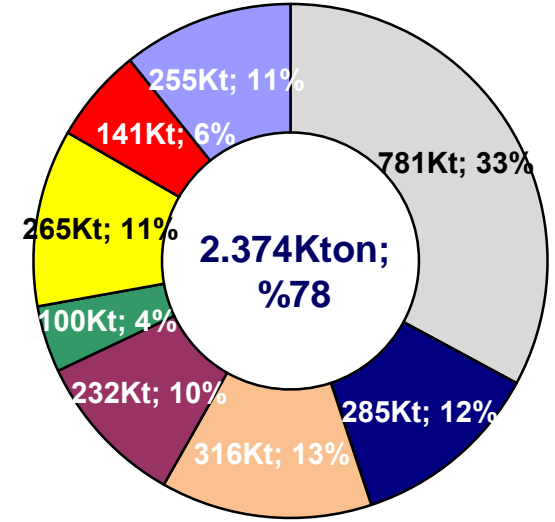
# 2012 yılı ilk altı ayında geçen yılın aynı dönemine göre boru ve profil sektörüne satışlarda artış gerçekleşti

## 2012 6 AYLIK YASSI YURTIÇİ SATIŞ DAĞILIMI (%)

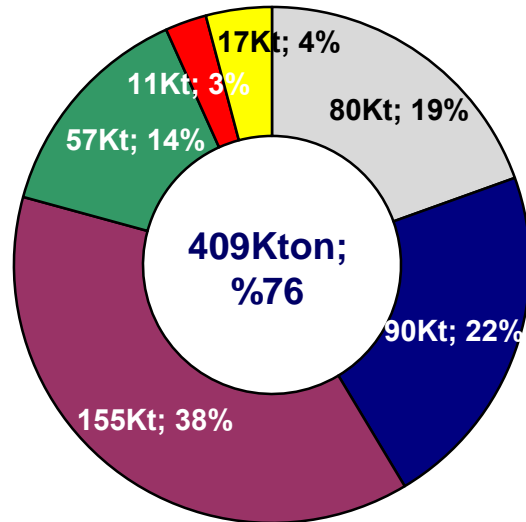


- Boru ve Profil Sanayi
- Çelik Servis Merkezleri
- İkincil Üreticiler
- Toptan Ticaret
- Ambalaj Sanayi
- Otomotiv ve Yan Sanayi
- Ev Aletleri
- Genel İmalat ve Ağır Sanayi

## 2011 6 AYLIK YASSI YURTIÇİ SATIŞ DAĞILIMI (%)

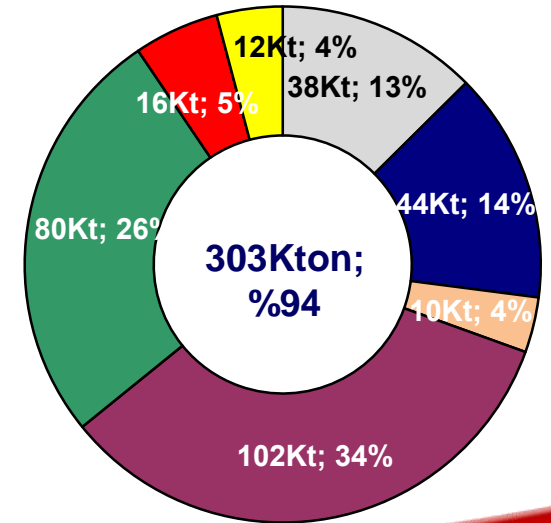


## 2012 6 AYLIK UZUN YURTIÇİ SATIŞ DAĞILIMI (%)



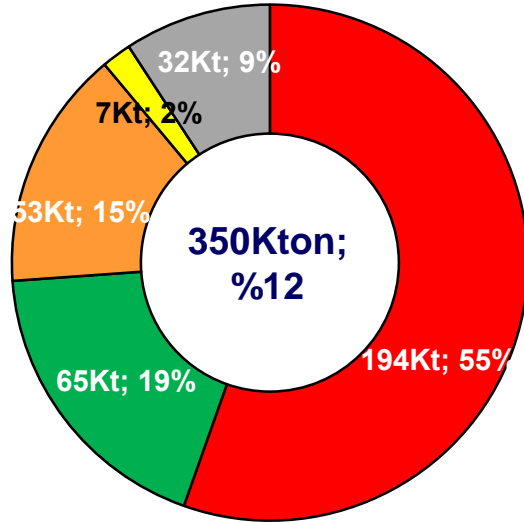
- Debar Üreticileri
- Profil Üreticileri
- İnşaat Sektörü
- Ticari Kaliteler
- Yüksek Karbon Kaliteleri
- Özel Kaliteler
- Diğer

## 2011 6 AYLIK UZUN YURTIÇİ SATIŞ DAĞILIMI (%)



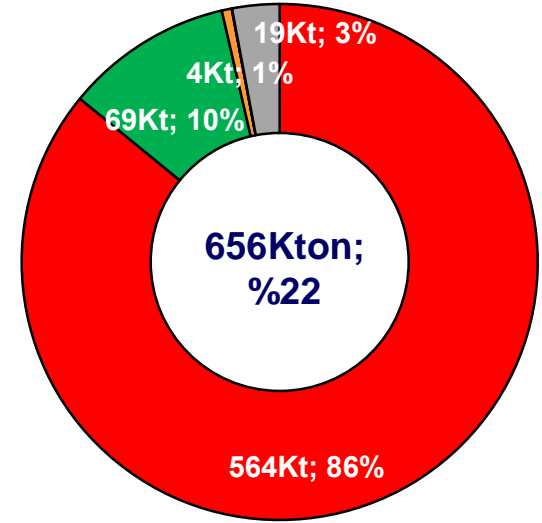
# 2012 yılı ilk altı ayında yassı üründe Kuzey Amerika ülkelerinin payı %15

## 2012 6 AYLIK YASSI İHRACAT SATIŞ DAĞILIMI (%)

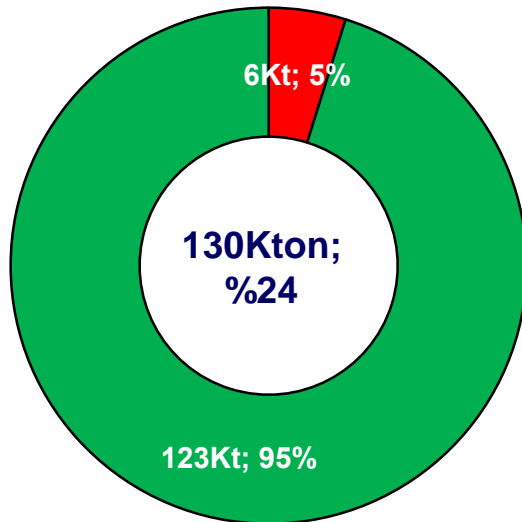


- AB
- O. Doğu ve K. Afrika
- G. Amerika
- K. Amerika
- Asya
- Diğer

## 2011 6 AYLIK YASSI İHRACAT SATIŞ DAĞILIMI (%)

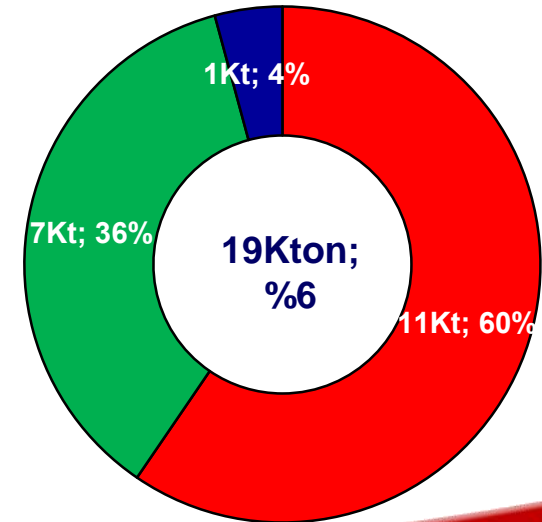


## 2012 6 AYLIK UZUN İHRACAT SATIŞ DAĞILIMI (%)



- AB
- O. Doğu ve K. Afrika
- G. Amerika

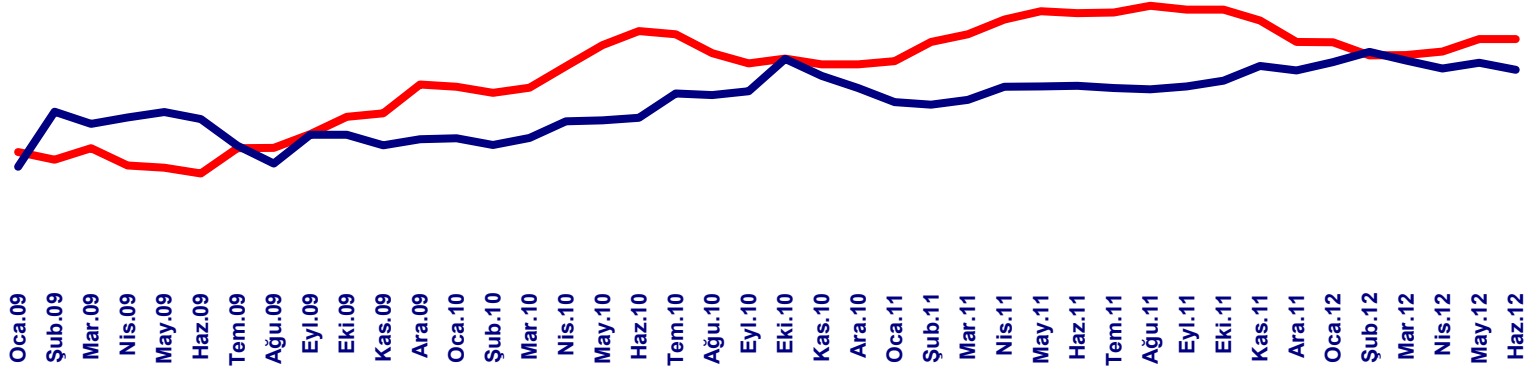
## 2011 6 AYLIK UZUN İHRACAT SATIŞ DAĞILIMI (%)



# 2012 yılı altı aylık ortalama yassı mamul satış fiyatımız 736 USD/ton, uzun mamul satış fiyatımız 669 USD/ton

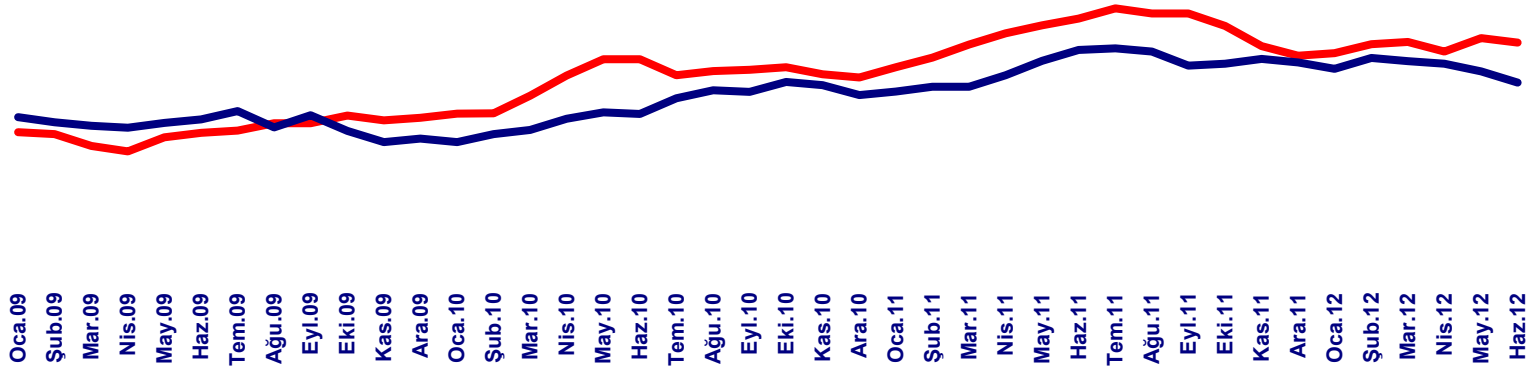
USD/TON

— Erdemir Grubu Yassı Satış Fiyatı — Erdemir Grubu Yassı Satış Maliyeti



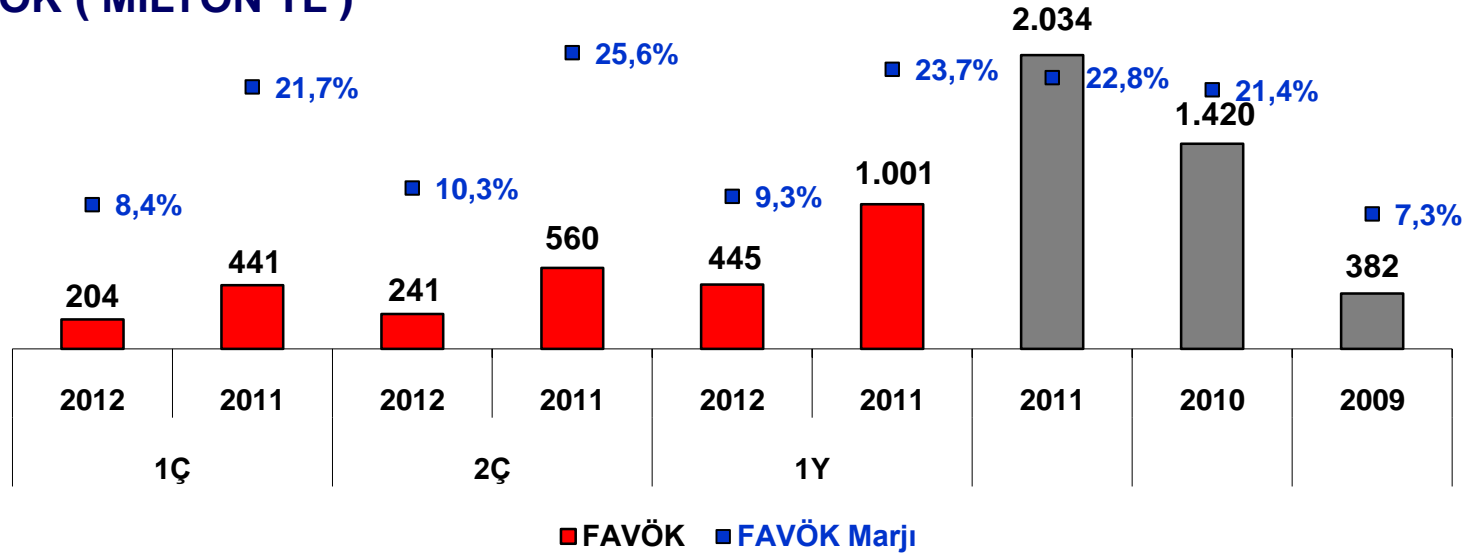
USD/TON

— Erdemir Grubu Kütük Satış Fiyatı — Erdemir Grubu Kütük Satış Maliyeti

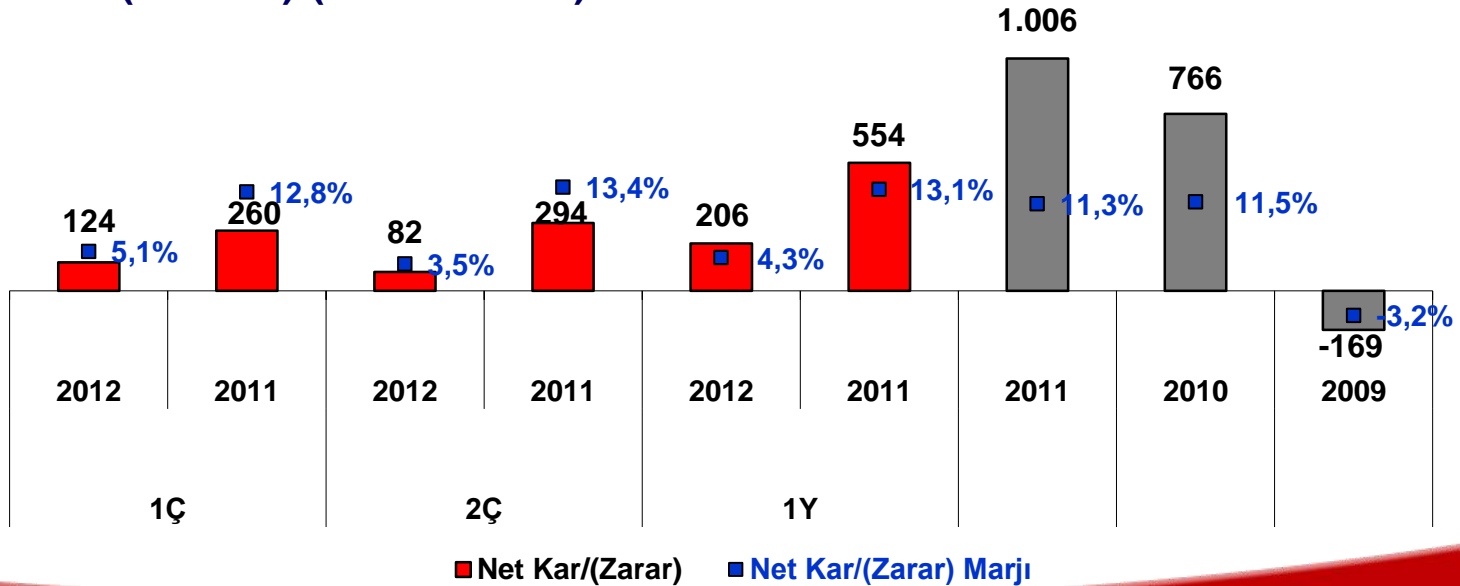


- 2012 yılı altı aylık ortalama yassı mamul satış fiyatımız geçen yılın aynı dönemine göre %5 azaldı.
- 2012 yılı altı aylık ortalama uzun mamul satış fiyatımız geçen yılın aynı dönemine göre %6 azaldı.

## FAVÖK ( MİLYON TL )

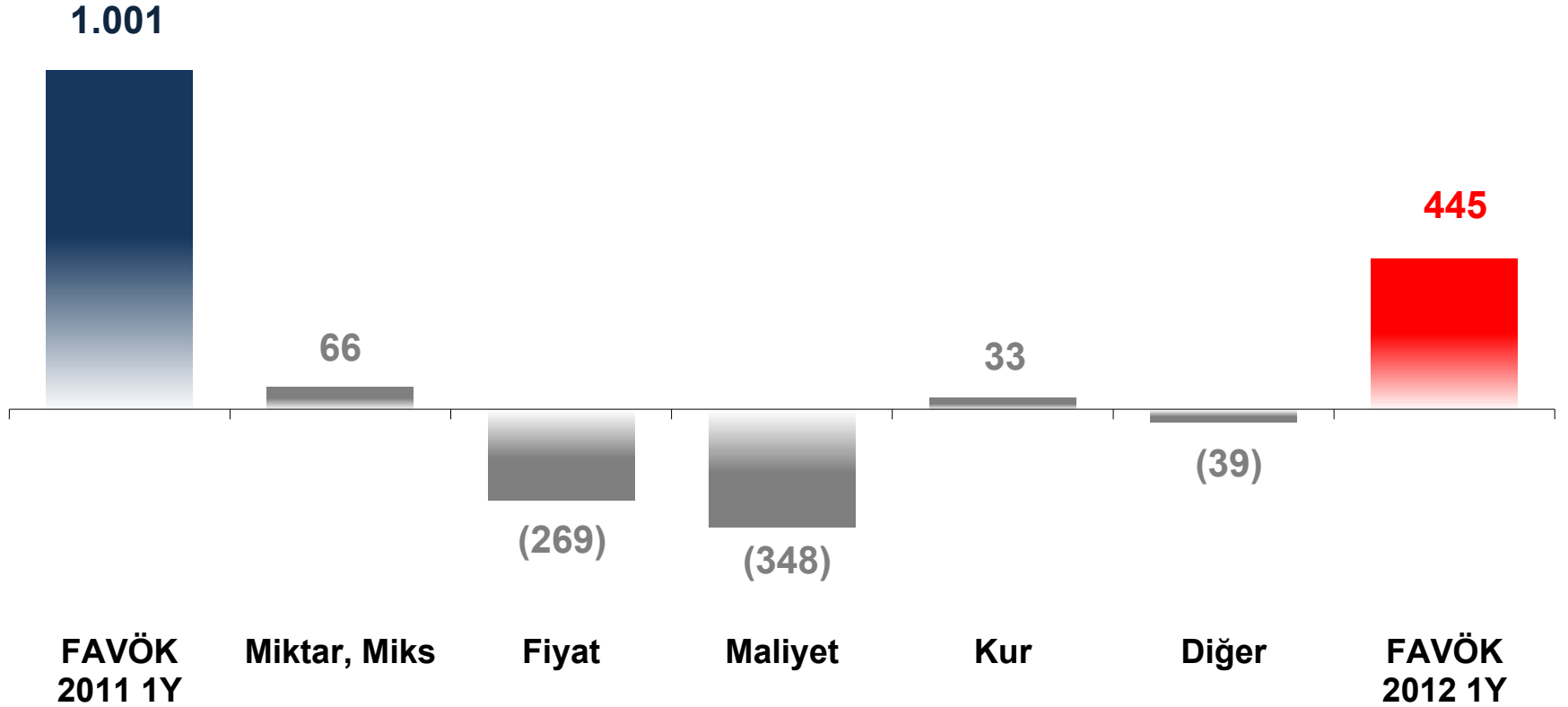


## NET KAR/(ZARAR) ( MİLYON TL )



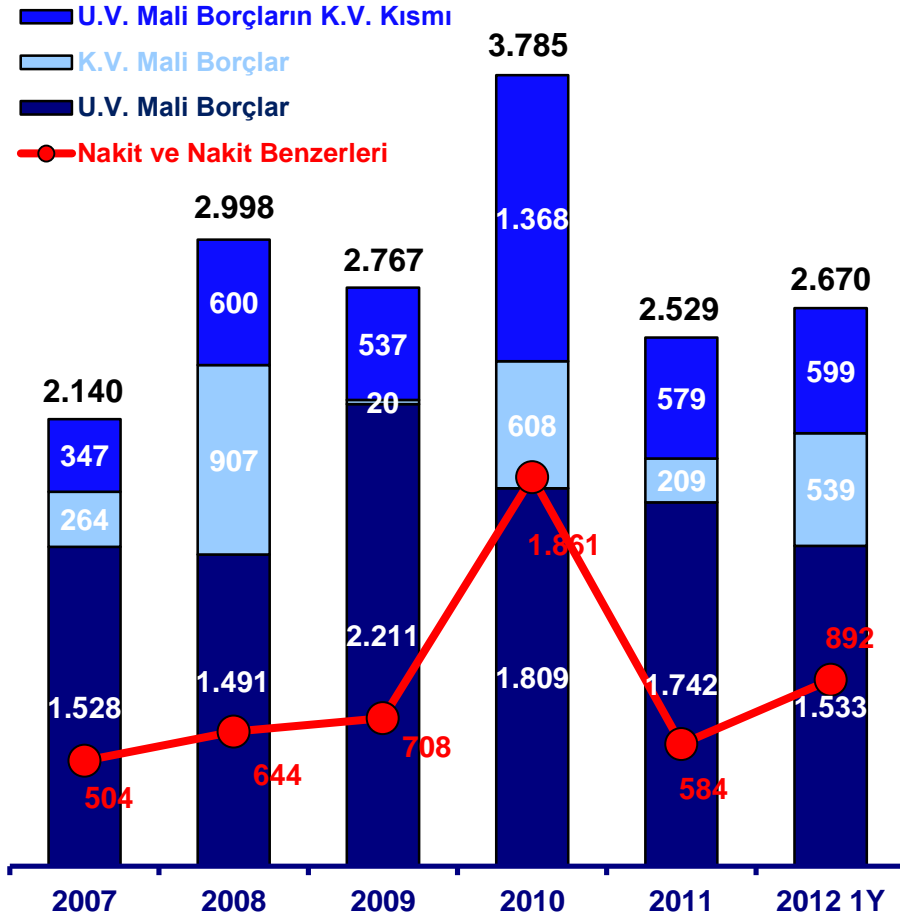
# 2012 yılı ilk altı aylık FAVÖK 445 milyon TL

Milyon TL

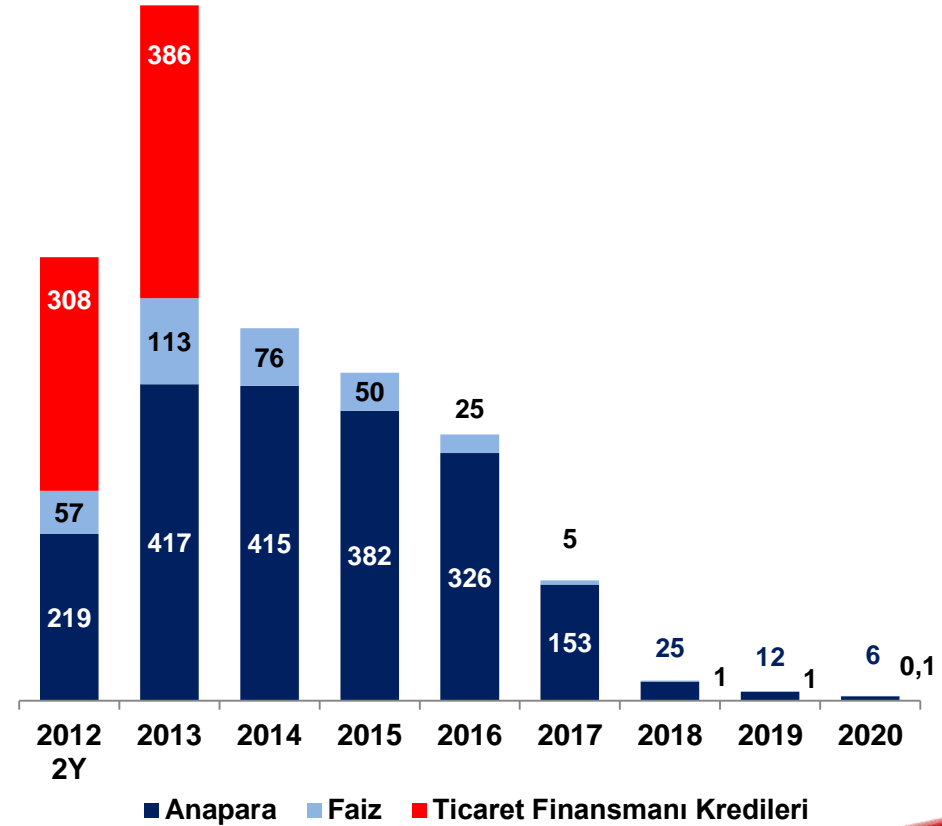


# 2012 Haziran sonu itibarıyla 892 milyon USD nakit ve nakit benzerleri mevcuttur

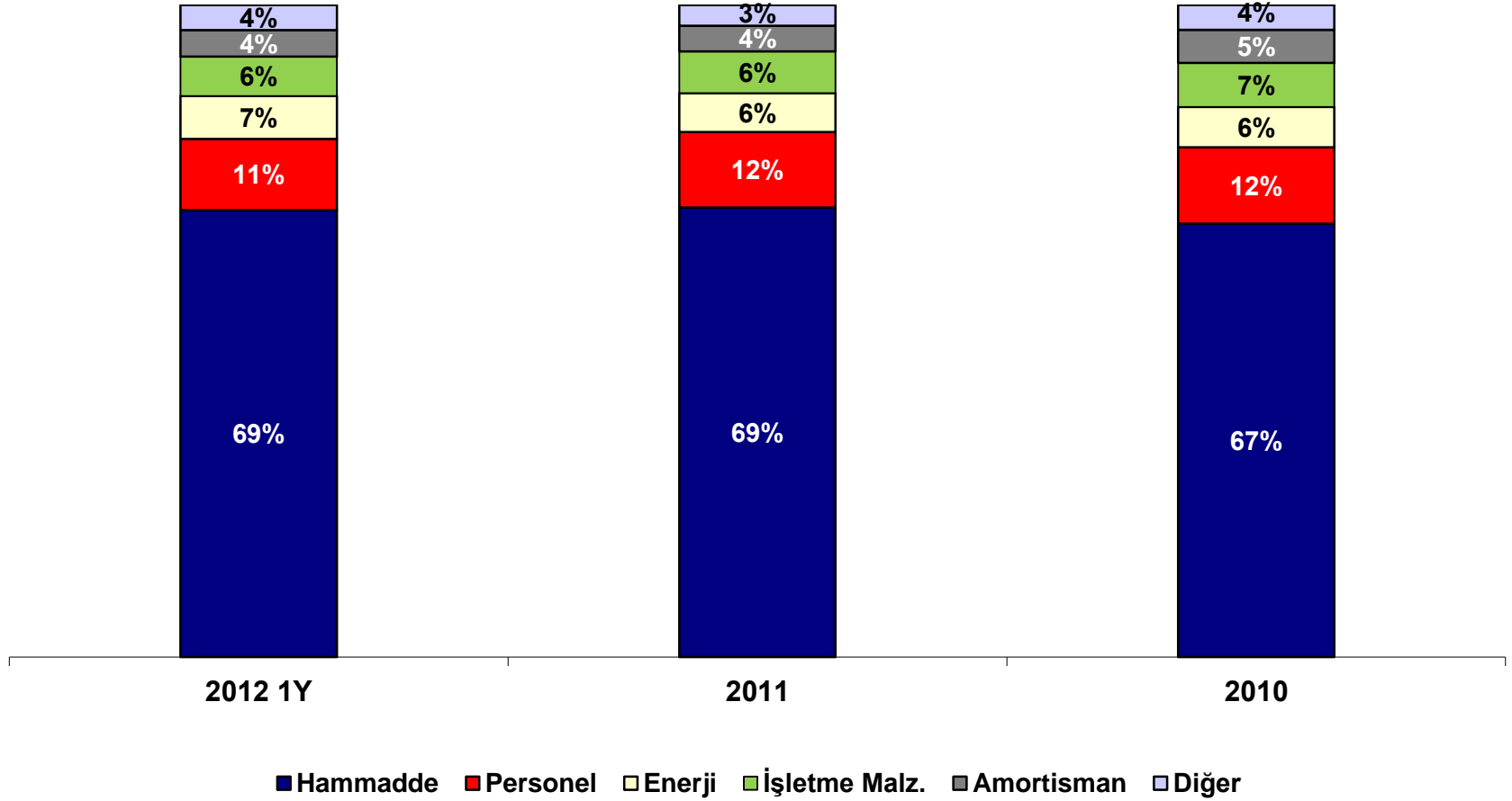
## FİNANSAL BORÇLAR ( MİLYON USD )



## FİNANSAL BORÇLARIMIZIN VADE YAPISI ( MİLYON USD )



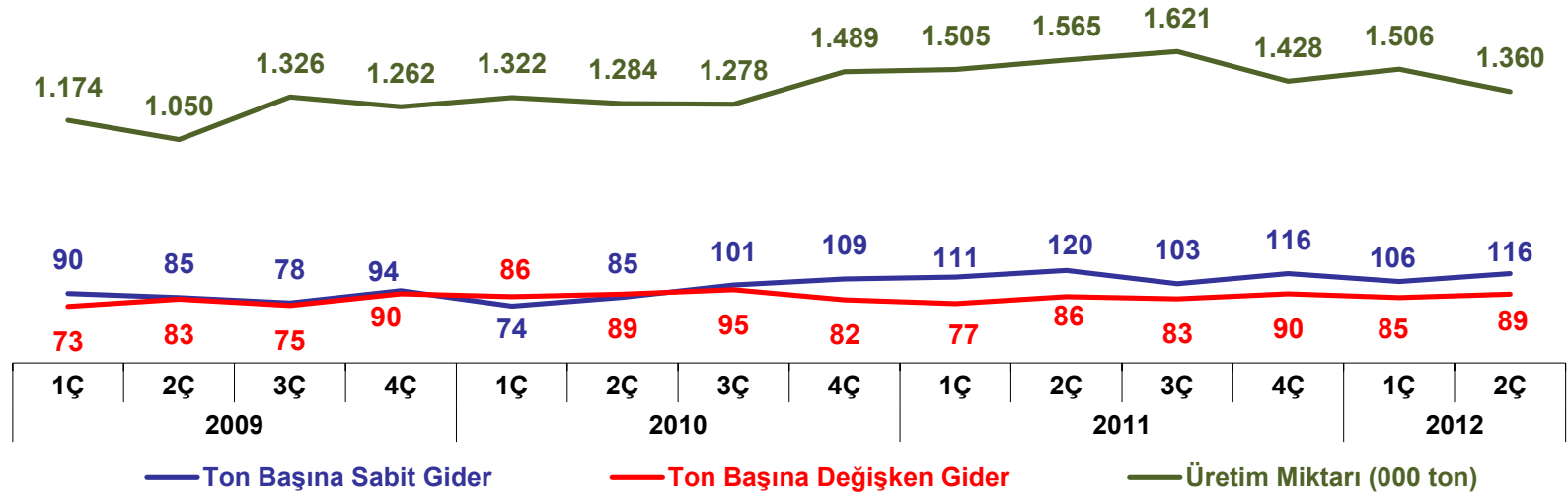
## ÜRETİM MALİYETİ DAĞILIMI\* - %



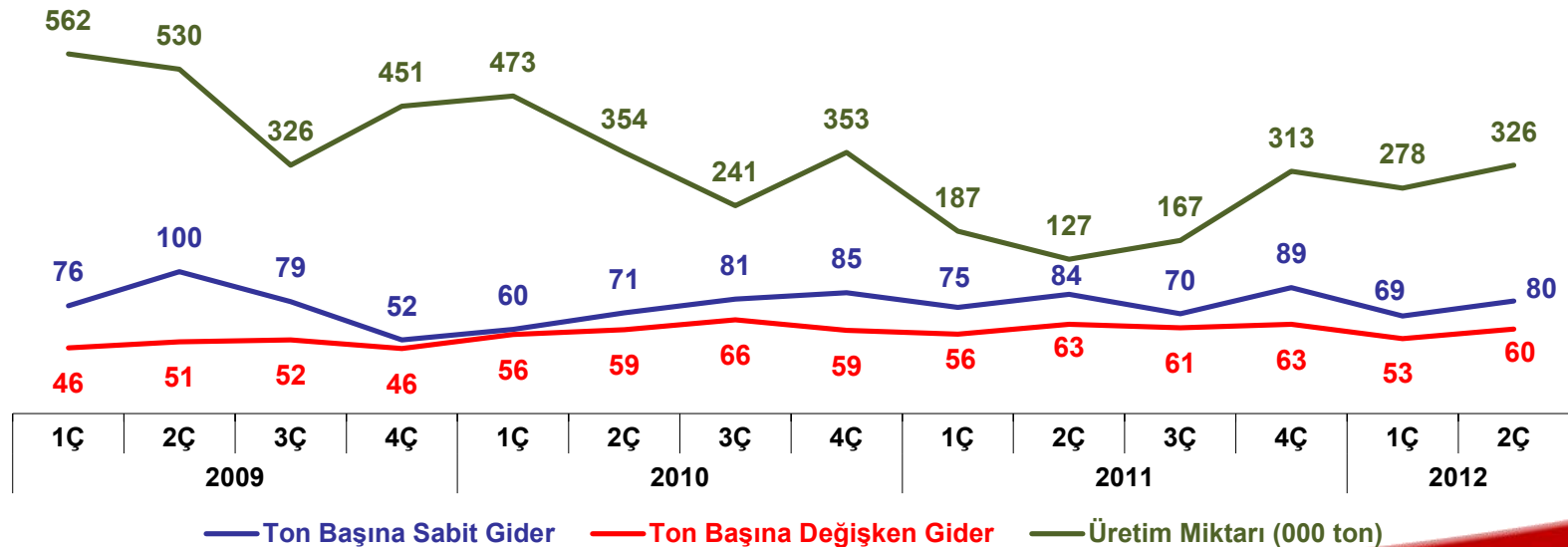


# Hammaddeler hariç ton başına yassı maliyeti 2012 1Y'de 205 USD/ton olarak gerçekleşti

## YASSI ÜRÜN GRUBU ( USD/TON )\*

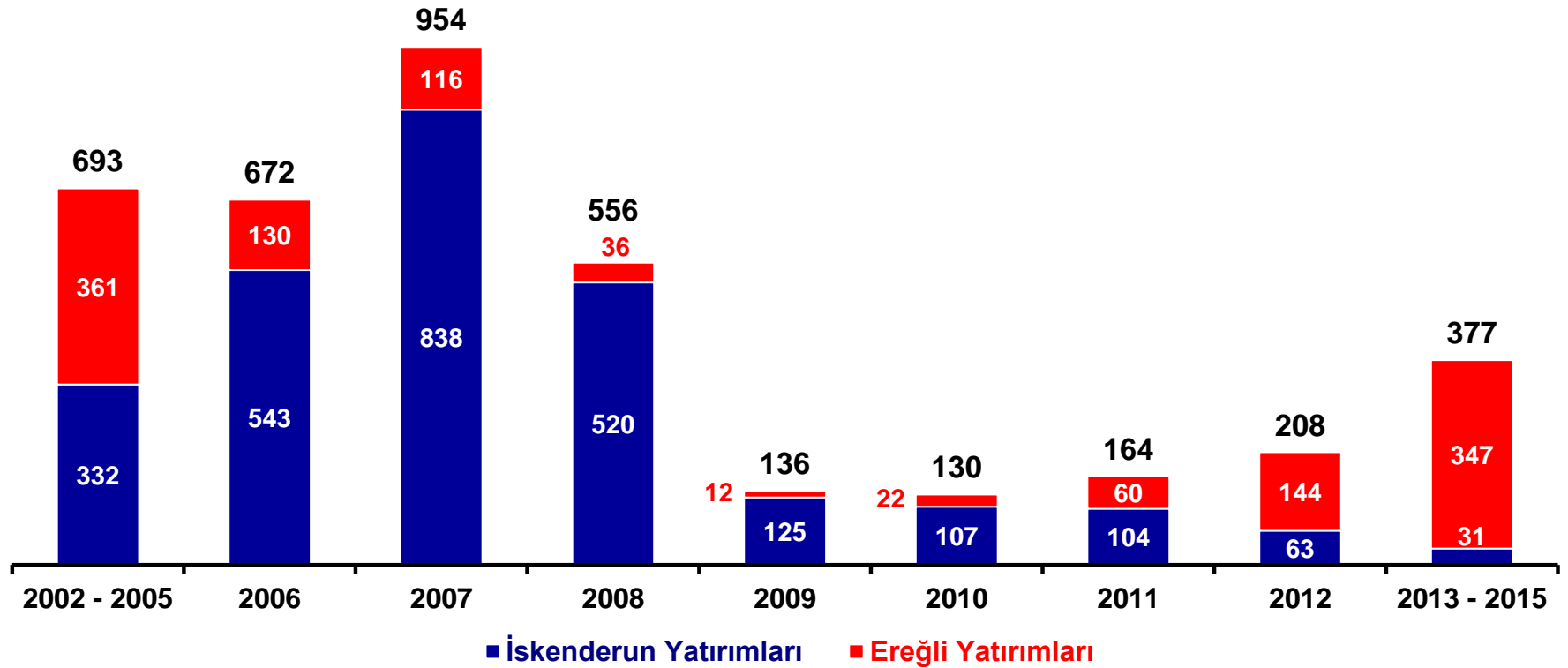


## UZUN ÜRÜN GRUBU ( USD/TON )\*



# 2012 yılında toplam 208 milyon USD yatırım yapılması planlanmaktadır

( M USD )



## PERSONEL SAYISI

